

Regulamin Konkursu na logo Gminnego Ośrodka Kultury w Suścu

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu na logo Gminnego Ośrodka Kultury w Suścu, zwanego dalej „Konkuresem” jest Gminny Ośrodek Kultury w Suścu.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
3. Organizator oświadcza, że w związku z Konkursem pełni funkcję administratora danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz, że dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i w przepisach prawa.
4. Uczestnictwo w Konkursie, w tym w szczególności podanie do wiadomości Organizatora danych osobowych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu, ma charakter dobrowolny.

§ 2

Zasady Konkursu

1. Konkurs będzie trwał w okresie od ogłoszenia niniejszego Regulaminu do 17.02.2014 r.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu logo, które będzie służyło do promocji Gminnego Ośrodka Kultury w Suścu.
3. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby mieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Jeżeli Uczestnik jest małoletni, opiekun prawny (przedstawiciel ustawowy) musi udzielić pisemnej zgody na jego udział w konkursie.
5. Konkurs polega na przygotowaniu pracy w postaci cyfrowego projektu graficznego w formacie: JPEG, TIF, PNG, CDR, AI.
6. Przedmiot pracy musi stanowić projekt logo Gminnego Ośrodka Kultury w Suścu.
7. Każdy Uczestnik może przedstawić maksymalnie trzy prace.
8. Projekt logo powinien zawierać trzy litery „GOK”
9. Praca musi nawiązywać do jednej z poniższych kategorii:
 - a. symbole związane z działalnością kulturalną (dzieci, młodzież, zabawa, taniec, śpiew, muzyka, biblioteka);
 - b. flora, fauna lub krajobrazy Rostocza;
 - c. historia Rostocza.
10. Logo powinno być wykonane maksymalnie w czterech kolorach.
11. Praca winna być efektem indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika Konkursu i samodzielnie przez niego wykonana. Nie dopuszcza się prac wykonywanych zbiorowo. Uczestnik gwarantuje, iż złożona praca nie była zgłaszana do udziału w innych Konkursach, ani też nie była nigdzie publikowana.
12. Zabrania się podpisywania prac imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz znakowanie w jakikolwiek sposób umożliwiające identyfikację projektanta.
13. Uczestnik Konkursu podaje swoje dane osobowe tj. imię i nazwisko, adres, telefon kontaktowy, adres e-mail.
14. Prace należy składać w Gminnym Ośrodku Kultury w Suścu, ul. Tomaszowska 100, 22-672 Susiec w terminie do dnia 17.02.2014 r. Prace powinny być włożone do jednej zaklejonej koperty z napisem „Konkurs na logo Gminnego Ośrodka Kultury w Suścu”, w której powinna

znaleźć się kartka z danymi Uczestnika Konkursu wymienionymi w ust. 12. Praca wykonana w formacie: JPEG, TIF, PNG, CDR, AI powinna zostać dostarczona w formie cyfrowej (na płycie CD lub DVD) i umożliwiać zmianę skali i proporcji obrazu logo bez utraty jakości oraz powinna zostać wydrukowana na formacie A4. Małoletni Uczestnik jest zobowiązany dołączyć do koperty pisemną zgodę opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na jego udział w Konkursie.

15. Prace przesłane pocztą elektroniczną nie będą brane pod uwagę.
16. W przypadku wysłania koperty pocztą za termin złożenia przyjmuje się datę stempla pocztowego.
17. Prace nie spełniające powyższych wymogów, złożone po terminie, pogniecione lub z innych powodów niedopuszczalne nie będą brane pod uwagę.
18. Organizatorzy nie przewidują zwrotu złożonych prac.

§ 3

Nagroda

1. Nagrodą dla zwycięzcy Konkursu będzie kwota 500,00 zł brutto.
2. Nagroda zostanie wypłacona wyłonionemu zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy o przeniesie na Organizatora praw autorskich majątkowych do wybranego logo - znaku graficznego. Nagroda zostanie wypłacona przelewem na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę konkursu w terminie 14 dni od dnia podpisania wymienionej wyżej umowy.
3. Przyznana nagroda może zostać pomniejszona o ewentualne ciężary o charakterze publicznoprawnym jeżeli tak stanowiąc będą obowiązujące przepisy prawa.

§ 4

Jury Konkursowe oraz sposób oceniania

1. Prace będą oceniane przez 5 osobowe Jury Konkursowe.
2. Jury będzie powołane przez Gminny Ośrodek Kultury w Suścu.
3. Decyzje Jury Konkursowego są ostateczne i nieodwołalne.
4. Prace będą oceniane łącznie pod względem:
 - a. zachowania warunków z § 2 Regulaminu;
 - b. oryginalności;
 - c. pomysłu wykonania pracy;
 - d. prostoty pracy;
 - e. łatwości wykonania i powielania pracy.

§ 5

Ogłoszenie wyników

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 20.02.2014 r. r. na stronie internetowej www.susiec.pl.

§ 6

Postanowienia dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych do wybranego logo.

1. Zwycięzca konkursu jest zobowiązany do zawarcia umowy z Gminnym Ośrodkiem Kultury w Suścu zwanym dalej „nabywcą praw”, na podstawie której, w zamian za nagrodę, przeniesie on na nabywcę praw, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania z logo, w kraju i za granicą, zgodnie z art. 64 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90,

poz. 631, z późn. zm.), oraz zezwoli nabywcy praw na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami logo. Ponadto, zwycięzca konkursu wyrazi zgodę na zezwalanie przez nabywcę praw podmiotom trzecim na wykonywanie przez te podmioty praw zależnych w powyższym zakresie.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do logo, obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. utrwalanie;
 - b. obrabianie, w tym zmienianie;
 - c. zwielokrotnianie przy zastosowaniu dowolnych technik, w tym drukarskich, komputerowych i cyfrowych;
 - d. wprowadzanie do pamięci komputerów, w tym serwerów systemów informatycznych;
 - e. wprowadzanie do obrotu;
 - f. najem, dzierżawa i użyczenie;
 - g. publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie oraz nadawanie i remitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. W przypadku potrzeby przeniesienia na nabywcę praw innych pól eksploatacji zwycięzca konkursu zobowiązuje się do ich przeniesienia na nabywcę praw niezwłocznie bez żądania za to dodatkowego wynagrodzenia.
4. Z chwilą wręczenia nagrody nabywca praw otrzymuje prawo własności do egzemplarza nagrodzonego logo.
5. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania względem nabywcy praw roszczeń związanych z naruszeniem autorskich praw majątkowych do logo.
6. Autor logo ponosi pełną odpowiedzialność wobec nabywcy praw i osób trzecich w przypadku, gdyby zgłoszone logo naruszały prawa osób trzecich.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszy jest dostępny u Organizatora oraz na stronie www.susiec.pl
2. Zgłoszenie prac na Konkurs jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.).
3. Dane osobowe przekazane Organizatorom będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu
 - b. doręczenia nagrody.
4. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia przyznanie ewentualnej nagrody. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu i tym samym do nieprzyznania nagrody.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.

Dyrektor Gminnego Ośrodka Kultury w Suścu

Joanna Kowalczyk